

CHEF DE PROJET

COMMUNICATION | DIGITAL | SOCIAL

Joël TRARBACH

TALENTS DIGITAUX

- Communication ◆◆◆◆◆
- Stratégie Digitale ◆◆◆◆◆
- Gestion de Projet ◆◆◆◆◆
- Rédaction ◆◆◆◆◆
- Réseaux Sociaux ◆◆◆◆◆
- Agilité ◆◆◆◆◆
- Analytics ◆◆◆◆◆
- Référencement ◆◆◆◆◆

ANGLAIS



INTERMÉDIAIRE

PERMIS



B, C, D

CONTACT

MOBILE +33 6 22 72 65 71

HANGOUT joel.trarbach

EMAIL joel.trarbach@gmail.com

WEB www.digisignal.fr

SOCIAUX

LINKEDIN joeltrarbach

FACEBOOK JoelTrarbach

INSTAGRAM digisignal

PINTEREST DIGisignal



FÉDÉRATEUR



RESPONSABLE



CRÉATIF



INVESTI



SOLUTIONNEUR



ADAPTABLE

EXPERTISES

Depuis 2009 | 11 ANS | CONSULTANT EN COMMUNICATION WEB & PRINT

◆ InZeBox | *micro-entreprise menée en parallèle des autres activités professionnelles*

- ◆ Identification et analyse des besoins
- ◆ Marketing et identité de la marque
- ◆ Déploiement des réseaux sociaux
- ◆ Conception de supports de communication et de marketing
- ◆ Développement de sites web
- Clients prestigieux : Veolia, So Local

2017 - 2019 | 2 ANS | CHEF DE PROJET COMMUNICATION

◆ Veolia Water Technologies | secteur: industriel, international - 10 000 employés

- ◆ **Gestion de projets digitaux**, dont la création d'une WebFactory Drupal 8 pour 25 sites internationaux. (Méthode Agile, architecture UX, cahier des charges, sélection du prestataire, suivi des équipes à l'international.)
- ◆ **Administration et développement de sites web.** (Google sites, LumApps, Drupal 8, ergonomie du parcours utilisateur, référencement SEO, Google analytics)
- ◆ **Communication interne et événementielle**, comme la Safety Week et sa gestion d'ateliers pour les employés. (Sens de l'organisation, communication interpersonnelle, travail d'équipe, expérience utilisateur)
- ◆ **Déploiement et gestion des Réseaux sociaux pour communiquer sur la marque sur LinkedIn et Twitter.** (Communication externe, stratégie omnicanale, storytelling, outils de statistiques, mesure de l'audience, ROI)
- ◆ **Gamification**, ou comment transformer les services achats du groupe en super-héros testant un nouvel outil. (Gestion et animation d'une communauté, management d'équipes, graphisme,)

2000 - 2016 | 16 ANS | RESPONSABLE DE DÉPARTEMENT TRAÇABILITÉ

◆ Adhésif Fleuret | secteur: industriel - 50 employés

- ◆ Management d'équipe
- ◆ Interlocuteur technique et commercial
- ◆ Logistique et sous-traitance internationale
- ◆ Devisage et gestion commerciale

2002 - 2006 | 4 ANS | RESPONSABLE DESIGN & COMMUNICATION

◆ Association Liber-Mundi | secteur: jeux en ligne, international

- ◆ Déploiement de la communication
- ◆ Gestion et animation de la communauté
- ◆ UX Design
- ◆ Organisation événementielle

OUTILS & APPLICATIONS



MS OFFICE



ILLUSTRATOR



PHOTOSHOP



INDESIGN



WORDPRESS



DRUPAL 8

DIPLÔMES & FORMATIONS

◆ CHEF DE PROJET DIGITAL | Niv II Ifocop Paris

◇ GOOGLE ANALYTICS | Expertise Cegos Paris

◆ BTS COMMUNICATION | Niv III Cava Saint-Denis

PASSIONS & INTÉRÊTS



PHOTOGRAPHIE



JEUX



DESSIN



ASSOCIATION



ECRITURE



TECHNOLOGIE