Joël TRARBACH

RESPONSABLE DE LA COMMUNICATION & DU MARKETING

Communicant digital expérimenté avec plus de 15 ans d'expérience, ma forte expertise en analyse des besoins me permet d'apporter des solutions innovantes.

Créatif et proactif, je recherche un poste qui me permettra de mettre à profit mes compétences et mon expertise.

joel.trarbach@gmail.com
Pont-à-Mousson (54700)
Nancy, Metz
Paris en télétravail partiel
50 ans
Télétravail ou présentiel
Permis B, C, DE
06 19 50 00 67

DIPLÔMES ET FORMATIONS

Licence - Chef de Projet Communication-Marketing
2017 IFOCOP Paris
Analyse ses besoins clients, mise en œuvre des actions de webmarketing et vision omnicanal.

BTS - Communication
2017 CAVA Saint-Denis (93)
Validation des Acquis de l'Expérience (VAE) sanctionnant 9 années d'expertises à mon compte avec InZeBox.

BEP - métiers de la communication et des industries graphiques
1992 Lycée Professionnel Cyfflé Nancy
Etude de la chaîne graphique et de la PAO.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

RESPONSABLE COMMUNICATION & MARKETING GROUPE
Depuis juillet 2020 EUROMAC2 (Folschviller 57)

- **Rebranding des marques** du groupe reflétant le positionnement stratégique.
Redesign du logo et de la charte, refonte du site web et des supports papiers.
- **Renforcement de la présence** sur les réseaux sociaux du Groupe.
Élaboration de plans de communication ciblés, choix des canaux et du ton.
+160% d'abonnés en 3 ans.
- Administration et **développement du site web** Wordpress.
Optimisation du parcours utilisateur, référencement SEO et Google Analytics.
+30% de l'engagement en 6 mois.
- Conception d'une **stratégie de communication interne**.
Fédération des employés et renfort du sentiment d'appartenance.
Déploiement d'un Réseau Social d'Entreprise (Steeple)
- Modernisation des **supports de communication** (Suite Adobe Creative).
Rédaction des cahiers des charges, collaboration interservices et Print.
Réduction des supports papier au profit de supports digitaux.
- Conduite de la **transformation digitale**.
Mise à la fibre, appui aux services lors du déploiement de la solution Office365.
Remplacement de l'intranet au profit du Cloud collaboratif.
- Création et mise en place d'une **stratégie de content marketing**.
Publication régulière d'articles de blog et de newsletters.
36k de visites sur le site web.
- **Organisation d'événements** internes et relations publiques
Séminaires nationaux, salons du bâtiment et journées portes-ouvertes.
Organisation et gestion des salons de Batimat ou encore d'Artibat.
- **Responsabilité** d'un service de communication.
Gestion et suivi d'un budget annuel de 120 K€. Management d'une équipe.
Réduction du budget print de 30% et SEA de 80% sans perte de visibilité.

À PROPOS DE MOI

Agitateur de neurones, natural born communicant et pourvoyeur de solutions.
J'aurais pu dire : créatif, autonome, autodidacte et déterminé, mais communiquer c'est se démarquer.

RÉSEAUX SOCIAUX

@joeltrarbach
@JoelTrarbach

LANGUES

Anglais
B1 : Compréhension orale et écrite

Allemand
A1 : Maîtrise élémentaire

ATOUTS

FÉDÉRATEUR
CRÉATIF
ADAPTABLE
SOLUTIONNEUR
INVESTI
RESPONSABLE

TALENTS

AUTODIDACTISME

ÊTRE AUTONOME

INNOVER

ENTREPRENDRE

DÉVELOPPER UNE VISION

PRENDRE LA PAROLE

ÊTRE À L'ÉCOUTE

COMPÉTENCES

GRAPHISME

SERVICE CLIENT

DIGITAL STORYTELLING

GAMIFICATION

GESTION DE PROJETS

ANIMATION DE COMMUNAUTÉ

WEB DEVELOPMENT

INFORMATIQUE

ADOBE ILLUSTRATOR

ADOBE PHOTOSHOP

ADOBE INDESIGN

ADOBE PREMIERE

MICROSOFT OFFICE 365

GOOGLE SUITE

WORDPRESS

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

CONSEILLER EN COMMUNICATION (Micro-entreprise)

Depuis février 2009 InZeBox (La Courneuve 93)

__InZeBox__ est mon autoentreprise me permettant de conseiller et d'assister mes clients en parallèle de mes activités professionnelles en poste. Une demi-douzaine de clients réguliers, dont des noms prestigieux tels que __SoLocal__ ou __Veolia Water STI__ qui me feront confiance en me proposant un poste.

- **Analyse des besoins** et des enjeux de mes clients.

Adaptation de la communication au marché réel.

- **Apport de solutions** face aux contraintes techniques et budgétaires.

Trouver des solutions pour mes clients est mon ADN professionnel.

- **Respect des contraintes** créatives et budgétaires.

Tenir compte des besoins et des possibilités du client.

- Définition des **stratégies de communication** et de marketing de mes clients.

Adaptation aux marchés, définition des cibles, contenus et objectifs.

- **Veille concurrentielle** pour mes clients.

Analyse des stratégies, résultats et positionnement de la concurrence.

- **Community management** et communication externe pour mes clients.

Augmentation de l'engagement sur les réseaux des entreprise de 30% en un an.

- Exploitation des outils de la **Creative Suite Adobe**.

Traitement d'images et retouches sur Photoshop et [Logiciel].

- Création et développement d'une **identité visuelle** cohérente.

Création de logos et déclinaison d'identités visuelles sur les supports.

- Création de **supports de communication**

Conception de brochures, plaquettes, flyers et catalogues.

- Création de contenus digitaux pour les **réseaux sociaux**

Conception et publications des textes, vidéos et illustrations des clients.

- Conception et administration de **sites internet Wordpress**.

Création de l'architecture, de l'UX et du graphisme. Administration et mise à jour.

- Gestion des relations avec les **prestataires**

Tels que les imprimeries, les hébergeurs et les développeurs.

CHEF DE PROJET COMMUNICATION

De mars 2020 à juillet 2020 OTV, Groupe VEOLIA (Saint-Maurice 94)

J'ai fait le choix de rompre le contrat, après la proposition d'__EUROMAC2__ pour le poste de Responsable de la Communication et Marketing dans ma Lorraine natale.

- Conception et déploiement d'un intranet sur la **plateforme LumApps**.

Analyse des besoins, étude de la faisabilité et cahier des charges.

- **Gestion du projet** Intranet multi-services

Travail d'équipe, expérience utilisateur, suivi des équipes et graphisme.

- **Conception et développement** de sites web

Pilotage de projets, gestion des livrables, interfaces front et back, recettage.

- **Formation des utilisateurs** à la prise en main de l'application.

Animation de réunions d'équipe et transfert des compétences.

- **Administration de sites** web

Plusieurs plateformes : Google sites, LumApps, Drupal8

- Gestion des **réseaux sociaux**

Stratégie omnicanal, outils de statistiques, mesure de l'audience, ROI

Découvrez mon profil Assess First
t.ly/MvZLZ

PROFIL ASSESS FIRST

Dans sa relation avec les autres : *Il cherche à nouer des relations authentiques, témoigne de l'intérêt pour l'autre. Il s'affirme facilement, donne le cap et provoque l'adhésion.*

Dans sa manière de travailler : *Il est force de proposition, produit facilement de nouvelles idées. Il possède une capacité d'improvisation et un sens de l'excellence, ne se contente pas du minimum.*

Dans sa gestion des émotions : *Il "tente des choses", prend des risques. Il communique facilement. Il est réactif, possède une énergie forte et un sens de l'urgence.*

RÉFÉRENCES

Ratiba BELKAÏ
Communication and Marketing Manager, Veolia - OTV
in @belkaï-ratiba

Cyrille PONS
Administrateur de Biens, Cabinet Pons
in @cyrille-pons

CENTRES D'INTÉRÊT

Vie associative
La fibre associative vibre en moi. Le cœur de ma communication.

Art
Dessiner, peindre, exprimer. En digital ou en traditionnel.

Jeux de rôles
Une passion, un moyen d'exprimer ma créativité et de partager.

Ecriture
Des légendes ou des tranches de vie qui trottent dans ma tête.

Théâtre
La scène, le public. Improviser, jouer un rôle, une vie et une émotion.

AILLEURS SUR MES RÉSEAUX

Les Elucubrations d'Aza3ll

UBERBrainz, mon compte Pro

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES (SUITE)

CHEF DE PROJET COMMUNICATION

De juillet 2017 à mai 2019 Veolia Water Technologies (Saint-Maurice 94)

Toutes les fonctions d'un chargé de communication mais avec quelques focus :

- **Déploiement d'une WebFactory Drupal 8 pour 25 sites internationaux.**

Sélection du prestataire, Méthode Agile, suivi des équipes à l'international.

- **Evénementiel : Safety Week avec gestion d'ateliers pour les employés.**

Organisation, communication interpersonnelle, travail d'équipe et animation.

- **Gamification : comment faire des Services Achats Groupe des super-héros !**

Organisation d'un jeu avec 85% de participants pour le test d'un nouvel outil.

RESPONSABLE DU SERVICE TRAÇABILITÉ

De juin 2000 à février 2016 Adhésif Fleuret (Paris 18)

- **Planification et coordination** de la Production

Supervision au quotidien, répartition des tâches pour optimiser la productivité.

- **Gestion des stocks** et des besoins en réapprovisionnement.

Suivi des stocks avec la production. Traitement des achats avec les fournisseurs.

- Gestion de **comptes clients**

APAVE, APRR, AREVA, Banque Populaire, Boehringer Ingelheim, EADS, Natixis, Price Waterhouse Coopers, Sage, Sanofi, Sekurit Saint Gobain, Société Générale, Solvay Pharmaceutique.

- Gestion des **achats** et de la **sous-traitance**, à l'international

Douanes, gestion des expéditions, (USA, Suisse, Japon)

EXPÉRIENCES ASSOCIATIVES

Président du Conseil Syndical

De 2012 à 2017 Conseil Syndical VIVA (La Courneuve 93)

- Négociation réussie avec les prestataires de services pour obtenir des tarifs préférentiels.
- Mise en place d'un système de communication interne efficace, permettant aux résidents d'être informés rapidement des décisions prises par le Conseil Syndical.
- Organisation de réunions régulières avec les résidents pour recueillir leurs besoins et attentes, permettant ainsi d'améliorer la qualité de vie au sein de la copropriété.
- Coordination de l'organisation d'événements rassemblant tous les résidents pour renforcer la cohésion sociale.

Responsable Design & Communication

De 2002 à 2006 Association Liber-Mundi (Paris 75)

Liber-Mundi, certainement l'un des premiers portails web de jeux en ligne francophone. Il a rassembler des milliers de joueurs autour d'une même passion pendant plus de vingt ans.

Toutes les tâches inerrantes à ce poste, avec une mention pour le graphisme et les layouts.

- Organisation et animation de scénarii et d'événements en ligne pour renforcer la communauté.
- Organisation d'événements en IRL qui ont attirés plus de 80 joueurs en moyennes à chaque fois.